

# ПРОГРАММА КУРСА “ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС”

*Продолжительность обучения 16 месяцев (256 часов).*

*Рекомендуемое время изучения материала одного учебного журнала (2 урока) — 16 часов.*

- Урок 1. Основные понятия туризма
- Урок 2. География туризма стран СНГ (Часть 1. Беларусь и Казахстан)
- Урок 3. История туризма, экономическая роль, значение
- Урок 4. География туризма стран СНГ (Часть 2. Россия и Украина)
- Урок 5. Формы туризма, политика туризма в нашей стране
- Урок 6. География туризма стран СНГ (Часть 3. Регионы)
- Урок 7. Организационная структура туризма, управление, построение предприятий туризма
- Урок 8. География туризма стран СНГ (Часть 4. Регионы)
- Урок 9. Основы гостиничного хозяйства (Часть 1)
- Урок 10. География туризма крупных городов СНГ
- Урок 11. Основы гостиничного хозяйства (Часть 2)
- Урок 12. География туризма Европы (Часть 1)
- Урок 13. Основы организации общественного питания (Часть 1)
- Урок 14. География туризма Европы (Часть 2)
- Урок 15. Основы организации общественного питания (Часть 2)
- Урок 16. География туризма за пределами Европы
- Урок 17. Организация туристического бизнеса. Договоры
- Урок 18. Маркетинг в туристическом бизнесе
- Урок 19. Организация туристического бизнеса. Конфиденциальные тарифы
- Урок 20. Финансовые знания, банковская деятельность
- Урок 21. Организация туристической деятельности. Предварительная калькуляция туров
- Урок 22. Знания по вопросам приобретения билетов
- Урок 23. Организация туристической деятельности. Гид, сценарий и т.д
- Урок 24. Основы страхования в туризме
- Урок 25. Организация туристической деятельности. Предварительная калькуляция тура. Туристические журналы
- Урок 26. Лицензия
- Урок 27. Организация туристической деятельности. Выездные документы
- Урок 28. Особые случаи. Таможенные формальности, валюта
- Урок 29. Организация мероприятий и конгрессов. Побудительный туризм
- Урок 30. Правовые основы туризма. Договора с клиентами
- Урок 31. Деловое общение
- Урок 32. Виды международных туристических организаций